

DOSSIER DE PRESSE 2026



SODEXO & SODEXO LIVE ! AU CŒUR DU TOUR DE FRANCE



SODEXO & SODEXO LIVE!, FIDÈLES AU TOUR DE FRANCE DEPUIS 35 ANS !

Sodexo et Sodexo Live! font désormais partie de ces compagnons de route que l'on retrouve chaque été avec la même évidence, au cœur du Tour de France. Et pour cause : après les noces de perle célébrées en 2021 à Carcassonne, place aux noces de rubis ! Une pierre précieuse, rare et profondément éclatante, qui résonne naturellement avec une histoire de passion et d'émotions partagées qui s'écrit depuis 35 ans entre Sodexo et le Tour de France.

C'est en effet en 1991 que Sodexo, qui n'avait jusqu'alors jamais accompagné une compétition sportive, décide de partir à la conquête du plus grand événement sportif itinérant de la planète, avec l'ambition de proposer une prestation de restauration irréprochable sur chaque étape.

Depuis, le restaurateur officiel du Tour de France contribue avec une fierté sans cesse renouvelée à la réussite de l'événement en proposant des expériences inoubliables à tous les amoureux de la petite reine. Du lever du soleil jusque tard dans la soirée, tout au long des trois semaines de course, les équipes Sodexo Live! travaillent d'arrache-pied pour ravir les papilles de milliers de personnes.

Au fil des années, le partenariat a tout naturellement évolué. Aux côtés du Tour de France, Sodexo a contribué à donner plus d'ampleur aux engagements sociaux et responsables déployés au cœur des territoires traversés : valorisation du patrimoine culinaire régional avec des animations faites par des chefs dans chaque village départ, avec des produits français, locaux et de saison, développement de solutions de service plus responsables, suppression progressive des plastiques à usage unique et, depuis l'an passé, renforcement de la lutte contre le gaspillage alimentaire avec Stop Hunger.

Ces noces de rubis seront célébrées dans la douceur de Pau, ville si fidèle à la Grande Boucle, le 9 juillet prochain. C'est dans le village départ que Nathalie Bellon-Szabo, Directrice Générale Monde de Sodexo Live! et Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France, souffleront les 35 bougies du gâteau d'anniversaire, symbole gourmand de ce partenariat historique basé sur des valeurs communes d'esprit d'équipe, de service et de progrès.



35 ANS D'ÉMOTIONS, DE GOÛTS ET DE SOURIRES !

- › 1991 : Sodexo participe à son premier Tour de France en tant que traiteur officiel
- › 1999 : Création du 1^{er} Relais Etape avec restauration Sodexo
- › 2006 : Sodexo devient Fournisseur Officiel du Tour de France
- › 2008 : Sodexo devient Sodexo
- › 2020 : 1^{er} Tour de France zéro plastique
- › 2022 : Sodexo et Sodexo Live! deviennent partenaires du Tour de France femmes avec Zwift, dès sa 1^{er} édition
- › 2025 : Sodexo et Stop Hunger mettent en place une opération de lutte contre le gaspillage alimentaire et la précarité, au bénéfice de la Fédération Nationale des Banques Alimentaires.



"Depuis 35 ans, les équipes de Sodexo accompagnent le Tour de France avec fidélité, exigence et passion. La longévité de ce partenariat illustre le lien fort qui nous unit à cette épreuve légendaire, vitrine exceptionnelle de la richesse et de la diversité de nos régions. Nous sommes fiers de contribuer, année après année, au rayonnement du Tour de France et très heureux de participer aux moments mémorables que crée l'un des plus beaux événements sportifs au monde."

NATHALIE BELLON-SZABO,
Directrice Générale Monde Sodexo Live !



"Sodexo fait rayonner notre gastronomie sur les routes du Tour de France depuis 35 ans. Un engagement historique qui a permis de mettre en avant le savoir-faire auprès de plusieurs générations de spectateurs. Un engagement également responsable avec des pratiques qui ont su évoluer au fil du temps et des initiatives sociales au cœur de nos territoires qui rappellent que le Tour de France est aussi un terrain d'entraide et de solidarité."

CHRISTIAN PRUDHOMME,
Directeur du Tour de France



"Derrière chaque étape du Tour de France, les équipes de Sodexo se mobilisent avec passion pour accueillir, organiser, nourrir et servir des milliers de personnes. Depuis l'an passé, nous avons souhaité donner une nouvelle dimension à cet engagement en mettant notre expertise au service d'une initiative solidaire menée aux côtés de Stop Hunger. À travers cette opération de lutte contre le gaspillage alimentaire et la précarité, nous voulons transformer l'énergie collective du Tour de France en impact social concret et positif. Chaque étape devient ainsi une occasion d'agir utilement pour celles et ceux pour qui un repas représente bien plus qu'une aide alimentaire : un moment de réconfort, de dignité et de lien humain."

SOPHIE NÉRON-BERGER,
Directrice Générale Sodexo France

CETTE ANNÉE ENCORE, SODEXO ET SON RÉSEAU PHILANTHROPIQUE MONDIAL STOP HUNGER SE MOBILISENT POUR VENIR EN AIDE AUX PLUS DÉMUNIS SUR LE TOUR DE FRANCE

Pour la deuxième année consécutive, et à l'initiative d'A.S.O., Sodexo France et son réseau philanthropique mondial Stop Hunger, œuvrant pour un monde sans faim, organisent sur le parcours du Tour de France une opération de lutte contre le gaspillage alimentaire et la précarité au plus proche des territoires et soutenir la Fédération Nationale des Banques Alimentaires qui œuvre auprès des associations locales.

Pour ce faire, un Camion Stop Hunger suivra le parcours de la Grande Boucle et collectera les surplus générés à chaque étape, par le biais de Sodexo Live!, afin de les distribuer aux 19 banques alimentaires locales situées aux abords des villes et villages les plus proches tout au long du parcours de la grande boucle, de Barcelone à Paris.

Ces structures locales assurent ensuite la redistribution à plus d'une quarantaine d'associations partenaires (Emmaüs, Croix-Rouge, Cantine Savoyarde, Aude Urgence Accueil etc.), permettant une mise à disposition rapide des denrées à des publics en situation de précarité.

L'opération s'appuie sur une équipe de 10 volontaires Stop Hunger, accompagnés d'un chauffeur parcourant l'ensemble du Tour, d'une coordination logistique centralisée, et du réseau des 19 Banques Alimentaires mobilisées à travers la France. Ce maillage territorial et humain garantit une fluidité d'exécution exemplaire, malgré la complexité de l'itinérance.

Parallèlement, des partenaires du Tour de France s'associent à l'opération pour faire des dons de produits pour augmenter encore la collecte et l'impact social de l'opération. Ces dons seront également destinés aux banques alimentaires locales.

L'an passé, l'objectif de lutte contre le gaspillage alimentaire a été atteint avec une moyenne de 200 kg de surplus alimentaires récupérés sur chaque village départ. Ces surplus, couplés à des dons importants de la part des partenaires du Tour de France (Cochonou, La Vaque qui Rit, les Bananes de Guadeloupe et de Martinique et Panzani), ont permis de distribuer l'équivalent de 70 000 repas offerts à 40 associations locales, via les 19 Banques Alimentaires.

L'excellence opérationnelle conjuguée à l'impact social, environnemental et humain de ce dispositif ont été unanimement salués à l'issue du Tour de France 2025, comme en témoignent l'attribution du « Prix de la durabilité dans le sport » du Grand Prix du Sport Business 2025, qui récompense les meilleures actions et engagements d'acteurs publics et privés au service du sport en France.

Cette initiative donne une nouvelle dimension au rôle de Sodexo sur le Tour de France. Depuis 35 ans, les équipes savent accueillir, organiser, nourrir, servir. Avec Stop Hunger, elles mettent cette expertise au service d'un impact social positif. Chaque étape devient ainsi un élan solidaire, une victoire collective portée au service de celles et ceux pour qui un repas peut apporter une aide précieuse et un moment de réconfort.

STOP HUNGER SUR LE TOUR : LE RELAIS



1 / COLLECTER

Les surplus alimentaires sont identifiés et récupérés par les équipes Sodexo Live! et Stop Hunger.



2 / ACHEMINER

Les produits sont transportés en camion Stop Hunger vers les Banques Alimentaires locales.



3 / REDISTRIBUER

Les Banques Alimentaires remettent les denrées alimentaires aux réseaux associatifs.



4 / AMPLIFIER

Les partenaires du Tour contribuent par des dons alimentaires, pour renforcer l'impact de l'opération.

LA MISSION DE STOP HUNGER : LUTTER DURABLEMENT CONTRE LA FAIM ET L'INSECURITÉ ALIMENTAIRE

Stop Hunger est un réseau mondial à but non lucratif œuvrant pour un monde sans faim. Initié aux Etats-Unis en 1996 par des collaborateurs de Sodexo, son partenaire fondateur, le mouvement a depuis pris de l'ampleur. Aujourd'hui, ce réseau agit dans plus de 60 pays, travaillant main dans la main avec plus de 300 ONG.

Dans un contexte où la précarité alimentaire se propage en France (un tiers des français affirme ne pas manger à sa faim en 2024), Stop Hunger organise et opère le changement d'échelle de la solidarité alimentaire, en priorisant l'autonomisation des femmes et des jeunes générations.

Fort d'une expertise et d'un écosystème uniques, Stop Hunger rassemble les acteurs de l'aide alimentaire, fait face aux urgences et accompagne l'autonomisation des communautés vulnérables, grâce à l'accompagnement et la formation.

Sur le terrain, Stop Hunger déploie de multiples actions locales, nationales et internationales pour organiser et opérer le passage à l'échelle de la solidarité alimentaire :

- Des levées de fonds pour répondre aux situations d'urgence, avec la contribution par les salariés aux fonds d'aide déployés pour les situations de crises aiguës (catastrophes naturelles, conflits militaires, crises sanitaires, etc...) ;
- Les journées Servathon durant lesquelles les employés de Sodexo, leurs clients et fournisseurs, participent à des collectes de produits alimentaires pour permettre la distribution de repas aux plus démunis ;
- Le volontariat de salariés : Sodexo offre aux salariés en France une journée de volontariat par an, et leur propose de participer à des missions locales ou internationales par le biais de mécénat de compétences ;
- Le soutien des femmes avec la mise en place de programmes d'aide et d'autonomisation de femmes, avec des stages sur des sites, des entretiens RH, des découvertes de nos métiers, etc... ;
- Le financement et la participation à des programmes de développement de jeunes en partenariat avec des ONG ;

Stop Hunger poursuit la montée en compétence et la mise en relation de nombreux volontaires, donateurs, partenaires et bénéficiaires, dans tous les territoires. Le potentiel exceptionnel de l'écosystème de Stop Hunger est lié à la diversité des individus et des organisations qui le composent, et au maillage géographique du Groupe Sodexo, leader mondial des services de qualité de vie. Dans tous les territoires, chaque site inter-entreprises peut devenir, demain, un pôle d'action coordonnée contre la faim.





"Accompagner le Tour de France l'an dernier, nous a offert une occasion unique d'aller au plus près des personnes les plus précaires aux quatre coins de la France. Nous sommes très heureux de pouvoir renouveler cette opération au bénéfice des Banques Alimentaires et de leur réseau d'associations : avoir un impact réel sur la vie des personnes vulnérables en luttant contre la précarité alimentaire est la mission première de Stop Hunger. Grâce à la popularité du Tour de France, A.S.O. nous permet d'amplifier encore plus notre action !"

ANAÏS PACHE,
Leader Stop Hunger France



"C'est une grande fierté pour les Banques Alimentaires, premier réseau d'aide alimentaire en France, de bénéficier cette année encore de l'aide de Stop Hunger pour le Tour de France 2026. Le succès de l'opération en 2025 nous a permis de redistribuer l'équivalent de 70 000 repas à des personnes en situation de précarité. L'été est une période compliquée car il y a moins de dons mais les personnes accompagnées sont toujours là. Cette collecte alimentaire est également une belle reconnaissance de notre action avec le milieu sportif avec lequel nous partageons les valeurs comme l'Engagement, la Solidarité et la Force du Collectif."

JEAN-LOUIS DUPREZ,
Président du réseau des Banques Alimentaires



L'IMPACT DE STOP HUNGER EN 2025 EN FRANCE

- › 334 120 repas distribués
- › 528 salariés Sodexo engagés
- › 40 ONG françaises aidées
- › 41 femmes accompagnées
- › 425 661 bénéficiaires de l'aide Stop Hunger en France

SODEXO LIVE! ET LE TOUR DE FRANCE, UNE PROUESSE LOGISTIQUE AU SERVICE DE LA RICHESSE DE NOS TERRITOIRES

Depuis 35 ans, les équipes de Sodexo et de Sodexo Live! sillonnent les routes de l'Hexagone avec un engagement sans faille et un esprit de service et de qualité hérité des 60 ans de savoir-faire et d'expérience du Groupe. Cette année encore, les équipes Sodexo Live! vont s'engager dans une course contre la montre pour ravir les papilles des invités et participer activement à la magie de l'événement : **celle de préparer et servir 5200 prestations quotidiennes sur les 3333 km du parcours !**

Ce sont donc **près de 100 collaborateurs - chefs de cuisine, maîtres d'hôtels, commis de salle, chauffeurs ou encore logisticiens - qui seront mobilisés** tout au long des 3 semaines de course pour mettre leur savoir-faire au service de tous les publics (spectateurs, partenaires, médias et organisateurs) avec une même obsession : servir juste, servir bon, servir responsable.

Le Tour de France, joyau du patrimoine national et vitrine d'exception de la richesse des territoires français, est **une fabuleuse opportunité de valoriser nos régions, notre culture et notre patrimoine culinaire**. Un moteur déterminant pour Sodexo, qui s'appuie sur un ancrage territorial très fort avec 4 000 sites implantés à travers l'Hexagone. Deuxième employeur privé français dans le monde, Sodexo est en effet fortement engagé en régions afin d'améliorer la qualité de vie de chacun et contribuer au développement économique, social et environnemental. Ancré dans les terroirs, le Groupe favorise également la production responsable au sein des régions. Sodexo est ainsi la seule entreprise de restauration collective à se prévaloir de **60% d'achats en France réalisés directement auprès des producteurs**.



5200 PRESTATIONS QUOTIDIENNES !

- › 2500 invités accueillis au Village du Tour de France
- › 500 plateaux-repas et prestations haut de gamme pour les invités en course
- › 1200 paniers repas destinés à l'ensemble de l'organisation,
- › 200 déjeuners servis à table pour les invités du Relais-Etape ;
- › Plus de 800 cocktails dans les 4 espaces réceptifs situés à l'Arrivée de chaque étape.

LES ANIMATIONS CULINAIRES : DÉCOUVREZ LES NOUVEAUTÉS DE CETTE ÉDITION !

Pendant trois semaines de course, le Tour de France traverse des villes, des villages mais aussi des terroirs. La restauration est une échappée gourmande où les spécialités régionales prennent place dans les assiettes, les animations et les moments de convivialité. Pour ce faire, Sodexo Live! collabore avec les nombreux partenaires du Tour de France, en valorisant leurs produits et en y apportant une touche locale. Chaque journée révèle de nouvelles recettes et des saveurs authentiques.



L'ÉQUIPE SODEXO LIVE! EN CHIFFRES

- › **110 personnes** environ sur l'ensemble des dispositifs hors Champs Élysées
- › **55 % hommes et 45 % de femmes**
- › **Le plus jeune** : Ethan, 18 ans
- › **Le plus âgé** : Alain, 63 ans
- › **Le plus expérimenté** : Laurent, 14 Tours à son actif
- › **1 personne en situation de handicap** : Jérémie, commis de salle au Relais Etape, dont c'est le 3^e Tour
- › **Nombre de personnes dont c'est le 1^{er} Tour** : 21
- › **Régions de France les plus représentées** : la Bretagne devant la région Bourgogne.

LE TOUR DE FRANCE, VERITABLE TEMOIN DES ENGAGEMENTS RESPONSABLES DE SODEXO

Dans la continuité des actions engagées par le Groupe Sodexo depuis plusieurs années, les équipes Sodexo Live!, en relation avec celles d'ASO, travaillent pour réduire toujours davantage l'impact environnemental de la restauration du Tour de France, que ce soit dans le choix des produits, la lutte contre le gaspillage alimentaire ou l'élimination des emballages plastiques.

Fort de sa fine connaissance des trésors culinaires régionaux, Sodexo proposera une nouvelle fois des produits d'exception, **100 % français, majoritairement locaux et de saison**, à tous les épiqueuriens de la Grande Boucle. La production locale sera valorisée au fil du parcours, notamment lors des animations culinaires.

Depuis plusieurs années, Sodexo Live! accorde une attention particulière aux matériaux utilisés pour le service. Le plastique est banni pour valoriser les matières recyclables. L'ensemble de la verrerie à usage unique a totalement disparu au profit d'articles dont le nettoyage est réalisé sur notre plateforme, évitant ainsi une logistique supplémentaire. Les flûtes à champagne en plastique jetable utilisées dans les bus-Arrivée ont été remplacées depuis 2020 par des flûtes réutilisables.

L'approvisionnement des suiveurs en course pour l'ensemble des partenaires est également géré en réduisant l'impact écologique, avec des bocaux en verre et des couverts réutilisables. **Nouveauté 2026 : Ce repas sera proposé dans une boîte en métal, qui sera offerte en souvenir avec l'affiche officielle du Tour de France.**

Sodexo Live! propose également un coffret campagnard, en bois 100% français, pour les personnes qui sont dans les voitures en course. Réalisé en Lozère, il est assemblé par deux ESAT (Etablissement et service d'aide par le travail), structures qui permettent à des personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle dans un milieu protégé.

A l'arrivée du Tour de France, et selon la Charte des grands événements de la Ville de Paris, aucune bouteille d'eau à usage unique ne sera proposée. Dans tous les espaces réception, les verres et flûtes seront réutilisables ou en verre.



SODEXO LIVE!, ÉQUIPIER DES GRANDS RENDEZ-VOUS SPORTIFS

S'il fallait choisir une épreuve pour raconter l'expertise de Sodexo Live!, le Tour de France serait sans doute la plus évidente. Parce qu'il concentre tout ce qui fait la difficulté, la beauté et l'exigence d'un grand événement sportif : l'itinérance, la précision, le volume, l'émotion, la diversité des publics et cette nécessité de recommencer chaque jour comme si c'était le premier.

Fort de cette réussite logistique du Tour de France et d'une expertise unique acquise depuis plus de 20 ans à travers le monde, **Sodexo Live! met son savoir-faire en matière d'hospitalité et son excellence culinaire au service d'offres sur mesure afin de sublimer les lieux et les événements**, et transformer l'expérience de ses consommateurs en souvenirs inoubliables. Car c'est aussi cela, l'esprit Sodexo Live! sur les grands événements : faire équipe avec ceux qui vibrent et font vibrer le sport, pour transformer chaque rendez-vous en expérience à vivre, à partager et à savourer. Partenaire stratégique et responsable, Sodexo Live! s'emploie à révéler le plein potentiel de ses clients tout en favorisant l'écosystème local.

Sodexo Live! accompagne aussi de nombreux grands événements sportifs en France et à l'international parmi lesquels Roland-Garros, la Coupe du Monde de Rugby, le Superbowl ou la Royal Ascot. Sodexo Live! dispose également d'une grande expertise dans l'accueil des supporters et du public de stades, comme par exemple pour l'Olympique de Marseille, l'Olympique Lyonnais, le Brighton & Hove Albion - AMEX Stadium au Royaume-Uni, le Hard Rock Stadium à Miami, ou encore The T-Mobile Park à Seattle.

Enfin, et dans la continuité de sa collaboration historique avec le Tour de France, Sodexo Live! accompagnera, cette année encore, **le Tour de France femmes avec Zwift**.



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT : MÊME PASSION, MÊME EXIGENCE

Depuis sa toute première édition en 2022, le Tour de France Femmes avec Zwift s'impose comme une épreuve majeure du calendrier sportif. Pour Sodexo, accompagner cette course, c'est prolonger une histoire forte avec la Grande Boucle tout en contribuant au rayonnement du cyclisme féminin.

A l'occasion de cette édition 2026 du Tour de France Femmes avec Zwift, du 1^{er} au 9 août prochains, les équipes de Sodexo Live! proposeront des animations culinaires et un brunch sur le village départ. Un cocktail ainsi que des animations culinaires seront également proposés à l'Arrivée. Comme pour le Tour de France masculin, Sodexo mettra en valeur des produits d'exception, locaux et de saison.

À PROPOS DE SODEXO

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial en matière d'alimentation durable et d'expériences de qualité, à tous les moments de la vie : éducation, travail, soin et divertissement. Le Groupe se distingue par son indépendance, son actionnariat familial de contrôle et son modèle de croissance responsable.

Au travers de ses deux activités de services de Restauration et de Facilities Management, Sodexo répond à tous les enjeux du quotidien avec un double objectif : améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique et social ainsi qu'à la protection de l'environnement dans les territoires où nous exerçons nos activités. Offrir un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous est notre raison d'être.

Sodexo est membre des indices CAC Next 20, Bloomberg France 40, CAC 40 ESG, CAC SBT 1.5, FTSE 4 Good et DJSI.

CHIFFRES CLÉS

- › 426 000 employés
- › Présent dans 43 pays
- › 80 millions de consommateurs chaque jour dont 2,5 millions en France



À PROPOS DE SODEXO LIVE!

Avec 40 000 collaborateurs et 500 sites à travers le monde, Sodexo Live! propose à ses clients - sites culturels, sportifs et événementiels - une collection de services sur mesure de restauration, de commercialisation de lieux et de billetterie événementielle, et contribue à transformer l'expérience de ses consommateurs en souvenirs inoubliables. Partenaire stratégique et responsable, nous nous engageons pour révéler le plein potentiel de nos clients tout en favorisant l'écosystème local.

Sodexo Live! contribue au succès d'événements prestigieux tels que Royal Ascot, le Super Bowl, le Tour de France, Roland-Garros, la Coupe du Monde de Rugby ou les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et fait briller des lieux exceptionnels comme les Restaurants de la Tour Eiffel, le Hard Rock Stadium, les Bateaux Parisiens, les Yachts de Paris ainsi que la Royal Academy of Arts à Londres ou encore le Hollywood Bowl à Los Angeles.

CONTACTS PRESSE TOUR DE FRANCE

Agence July 29 | Alexandre Barthelemy | 06 19 54 42 65

Sodexo France | Marie-Cécile Leprat | 06 07 96 51 74

Sodexo Live ! | Nicolas Poncy | 06 26 28 82 33